

2025년 3/4분기

# 인천지역 소매유통업 경기전망 보고서

2025. 7



# Contents

<b>SECTION 1.</b>		<b>&lt;표 목차&gt;</b>	
설문조사 개요	1	1. 업태별 소매유통업 경기전망지수	4
<b>SECTION 2.</b>		2. 2025년 3분기 경영 실적 영향 요인 전망	5
1. 소매유통업 경기 전망	2	3. 새 정부 출범이 업태에 미치는 영향력	5
① 종합 경기 전망	2	4. 새 정부에 바라는 정책	5
② 부문별 경기 전망	3	<b>&lt;그림 목차&gt;</b>	
③ 업태별 경기 전망	4	1. 인천 소매유통업 경기전망지수 추이	2
2. 소매유통업 경영 환경 전망	5	2. 경영 부문별 '25년 3/4분기 전망	3
① 2025년 3분기 경영 실적 영향 요인 전망	5		
② 새 정부 출범에 따른 업계 영향 및 정책 기대	5		

## 설문조사 개요

- 조사기간 : 2025. 6. 4 ~ 6. 17
- 조사방법 : 구조화된 설문지를 통한 조사
- RBSI 산출식  

$$(\text{호전예상 응답 기업수} - \text{악화예상 응답기업수}) / \text{응답기업수} \times 100 + 100$$
- 응답기업 : 인천지역 소재 소매유통업체 65개사
- 응답기업 분포
  - 업태별 <대형마트 (9개), 편의점(25개), 슈퍼마켓(12개), 무점포소매 (19개)>

# 1 소매유통업 경기 전망

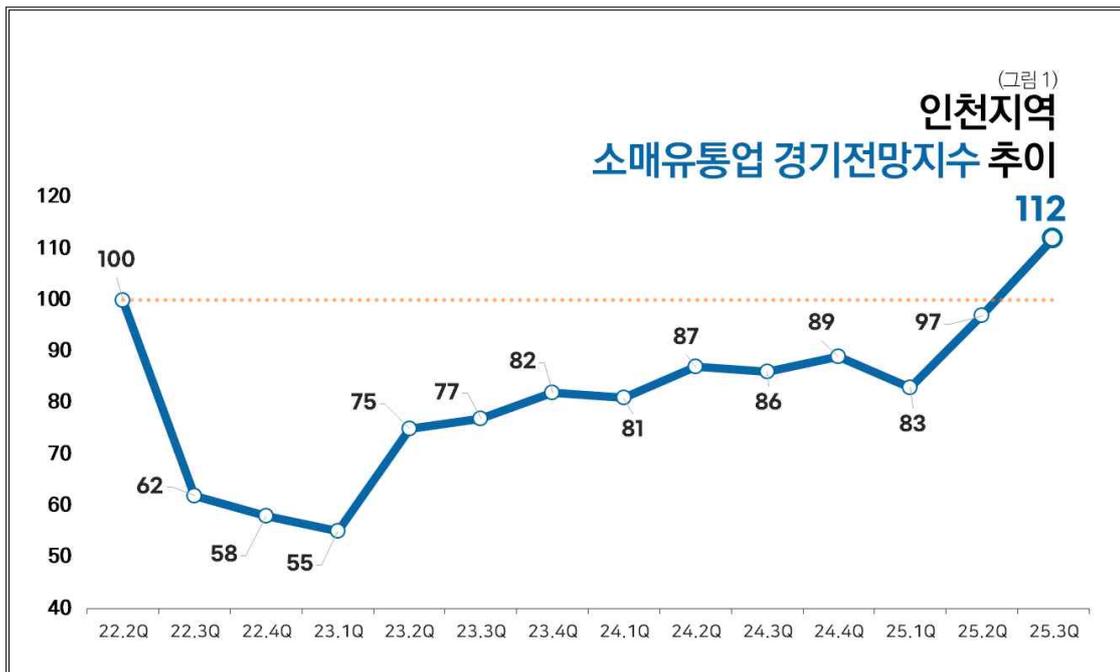
## ① 종합 경기 전망

- 인천지역 소재 소매유통업체(대형마트, 슈퍼마켓, 편의점 등) 65개사를 대상으로 조사한 2025년 3/4분기 인천 소매유통업 경기전망지수(RBSI)가 112를 기록하며, 2022년 2/4분기 이후 처음으로 기준치(100)를 상회함

※ RBSI(소매유통업경기전망지수)가 100 이상인 경우 '다음 분기의 소매유통업 경기를 지난 분기 보다 긍정적으로 본 기업이 많다'는 의미이고, 100 이하인 경우 그 반대 현상을 나타냄

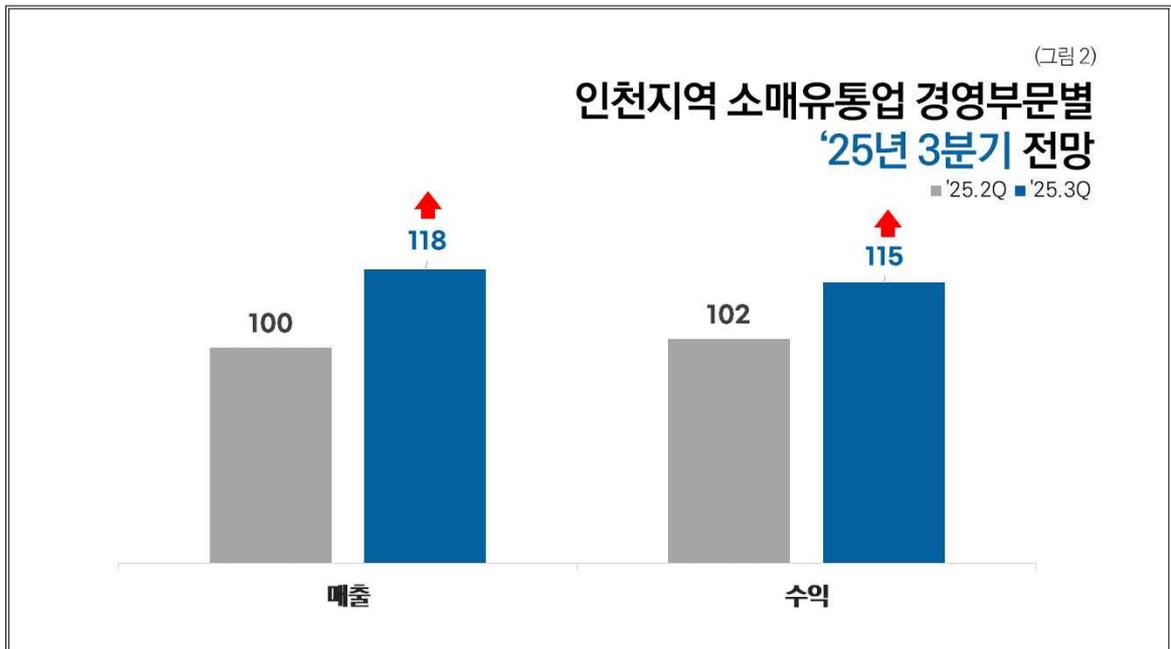
- 새 정부 출범에 따른 경기 회복 정책에 대한 기대감, 여름 성수기 진입에 따른 소비 증가 등을 예상하며, 인천지역 소매유통업계는 2025년 3/4분기 경기 회복을 전망함
- 이와 함께, 소비자심리지수 또한 회복세를 보이며, 2025년 3/4분기 소매유통경기 활성화에 대한 기대감이 커진 것으로 나타남

• 인천지역 소비자심리지수[한국은행 인천본부] : 88.5[25.4] → 97.5[25.5] → 103.0[25.6]



## ② 부문별 경기 전망

- 2025년 3/4분기 인천지역 소매유통업계의 매출전망지수는 118, 수익전망지수는 115로 나타나, 모두 기준치(100)를 크게 넘어섬
  - 여름 성수기 진입에 따른 소비 증가, 새 정부의 내수 경제 회복 정책에 대한 기대감 등으로 매출, 수익 모두 지난 분기보다 증가할 것이라는 응답이 많았음
  - 특히, 7월부터 시행 예정인 민생회복 소비쿠폰 정책에 대한 기대감도 일부 반영되며, 소매유통업계의 매출 및 수익 전망에 긍정적인 영향을 미친 것으로 보임
- 민생회복 소비쿠폰: 1인당 최대 5만 원 지급 지역사랑상품권 가맹점 및 연매출 3억 원 이하 매장 사용 가능 (행정안전부, 2025년 7월 1일 시행)



### ③ 업태별 경기 전망

- 인천지역 소매유통업계의 2025년 3/4분기 업태별 경기전망지수 조사 결과, 슈퍼마켓이 125, 편의점이 124로 지난 분기에 비하여 경기가 호전될 것으로 나타남. 반면, 대형마트는 78로 업태 중 유일하게 3/4분기 경기를 부정적으로 내다봄
- 슈퍼마켓(125)과 편의점(124)은 여름철 계절 품목(음료·빙과류) 수요 증가, 정치적 안정, 민생회복 소비쿠폰 지급에 따른 내수 회복 기대감으로 3분기 소매유통업 경기가 직전 분기에 비해 나아질 것으로 보는 응답이 주를 이뤘음
- 반면, 대형마트(78)는 편의점과 슈퍼마켓과 달리 소비가 위축될 것으로 예상하였음. 특히, 민생회복 소비쿠폰 사용처에서 제외된 점이 일부 영향을 미친 것으로 보임

인천지역 업태별 소매유통업 경기전망지수(RBSI) (표 1)

업 태	'22년		'23년				'24년				'25년			전기比 증감
	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	
총 합	62	58	55	75	77	82	81	87	86	89	83	97	112	+15p
대형마트	89	78	89	111	67	89	89	111	100	78	78	67	78	+9p
슈퍼마켓	17	67	50	50	58	58	83	75	83	100	92	117	125	+8p
편 의 점	104	92	88	72	116	108	68	84	76	76	72	92	124	+32p

※ 인천지역 백화점 업태의 경우, 표본조사의 특성상 조사대상 개수 미달로 지수에 반영하지 않음

## 2 유통업 경영 환경 전망

### ① 2025년 3/4분기 경영 실적 영향 요인 전망

- 2025년 3/4분기 소매유통업 경영 실적에 영향을 미칠 요인으로는 ‘소비심리 회복 지연’이 49.2%로 가장 높았으며, ‘트럼프 정부의 정책 불확실성’(15.4%), ‘비용 부담 증가’(12.3%), ‘중국 전자상거래의 국내시장 영향력 확대’(9.2%) 등이 뒤를 이었음. 그 외에도 ‘시장 경쟁 심화’(6.2%), ‘원화 가치 하락에 따른 수입물가 상승’(4.7%), ‘유통 규제’(1.5%), ‘기타’(1.5%) 순으로 나타남

2025년 3분기 경영 실적 영향 요인 전망 (표 2)

조사 항목	소비심리 회복 지연 (고금리 및 고물가 지속 등)	트럼프 정부 정책 불확실성 (관세부과, FTA 재협상 등)	비용 부담 증가 (인건비, 금융, 물류비, 전기비 등)	중국 전자상거래(알리, 테무 등) 국내시장 영향력 확대	시장 경쟁 심화(업체 간 경쟁 심화)	원화 가치 하락(환율상승)에 따른 수입물가 상승	유통 규제	기타
응답업체 (비중)	32개 (49.2%)	10개 (15.4%)	8개 (12.3%)	6개 (9.2%)	4개 (6.2%)	3개 (4.7%)	1개 (1.5%)	1개 (1.5%)

### ② 새 정부 출범에 따른 업계 영향 및 정책 기대

- 새 정부 출범이 소매유통업 업체에 미치는 영향력에 대해 응답 업체의 52.3%(‘매우 긍정적 영향’(7.7%), ‘다소 긍정적 영향’(44.6%))는 긍정적인 영향을 미칠 것으로 응답하였음. 반면, 24.6%(‘매우 부정적 영향’(7.7%), ‘다소 부정적 영향’(16.9%))는 부정적 영향을 우려하는 것으로 나타남. 나머지 23.1%는 영향이 없다고 응답함

새 정부 출범이 업체에 미치는 영향력 (표 3)

조사항목	매우 부정적 영향	다소 부정적 영향	영향 없음	다소 긍정적 영향	매우 긍정적 영향
응답업체 (비중)	5개 (7.7%)	11개 (16.9%)	15개 (23.1%)	29개 (44.6%)	5개 (7.7%)

- 새 정부에 바라는 정책으로는 ‘대·중소 유통 상생 협력 촉진’(43.1%)을 가장 많이 꼽았으며, 이어 ‘유통 규제 완화’(33.8%), ‘중소유통 경쟁력 강화’(24.6%) 등의 순으로 나타남. 기타 의견으로는 ‘내수 경기 회복’, ‘인건비 등 자금 지원’ 등이 있었음

새 정부에 바라는 정책 (중복응답) (표 4)

조사항목	대·중소 유통 상생 협력 촉진	유통 규제 완화	중소유통 경쟁력 강화	유통기업 해외 진출 지원	기타	없음/모름
응답업체 (비중)	28개 (43.1%)	22개 (33.8%)	16개 (24.6%)	2개 (3.1%)	10개 (15.4%)	1개 (1.5%)